

FRIMO Group GmbH, Success Story



Vorteile im Überblick

- Verbesserte Einkaufsergebnisse durch effektive Informationsunterstützung
- Strukturierte Informationen zur Steuerung der gesamten Einkaufsorganisation dank komfortablem Kennzahlcockpit
- Höhere Performance durch Identifizieren von Bündelungspotenzialen
- Zielgerichtetes und effektives Ausrichten von Einkaufsressourcen durch transparente Strukturanalyse von Lieferanten und Warengruppen
- Controlling-Informationen einfach abrufbar – Vielzahl von Analysen – für Einkauf und Finanzbuchhaltung

Die FRIMO Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Systemlösungen für die Fertigung von hochwertigen Komponenten aus Kunststoff. Das Unternehmen liefert kunden- und projektspezifisch angepasste Fertigungs- und Anlagenkonzepte. Kunden von FRIMO profitieren von einer hohen Entscheidungs- und Produktionssicherheit für eine optimal auf das Projekt abgestimmte Technologiekombination entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Zur FRIMO Unternehmensgruppe gehören weltweit 18 Unternehmen mit insgesamt 1.200 Mitarbeitern.

„Schon bei der ersten Präsentation vor Ort bildeten die Experten von SoftconCIS die Ausnahme: Sie lasen während der eintägigen Vorbereitungszeit unsere ‚Echt-daten‘ aus SAP aus und bereiteten sie entsprechend in ihrem System auf. Dies zeigte in der Praxis, was das SoftconCIS-System tatsächlich kann.“

Stefan Knorsch,
Vice President Purchasing bei der FRIMO Group GmbH

Frimo: Mehr Informationen – bessere Einkaufsergebnisse

Die FRIMO Group ist ein renommierter Hersteller von Systemlösungen für die Fertigung hochwertiger Kunststoffkomponenten. Das Einkaufsvolumen des international tätigen, rund 1.200 Mitarbeiter starken Unternehmens beträgt jährlich circa 70 Millionen Euro.

Mitte 2006 fiel bei FRIMO die Entscheidung, ein Einkaufscontrolling-System einzuführen. Das übergeordnete Ziel war, ein echtes Einkaufscontrolling aufzubauen und damit den Stellenwert des Einkaufs im Unternehmen grundlegend zu verbessern.

Konkret sollten strategisch wichtige Einkaufshebel aufgedeckt, Optimie-

rungspotenziale genutzt, Synergien identifiziert und nicht zuletzt ein aktives Materialgruppenmanagement realisiert werden. FRIMO wusste, dass die Voraussetzung zur Erfüllung dieser Anforderungen höchste Transparenz bei Kosten und Ressourcen ist: Die Einkaufsabteilung muss über sämtliche für sie relevanten Informationen verfügen – einfach, schnell und intuitiv über eine komfortable Benutzeroberfläche.



FRIMO Group GmbH, Success Story

SoftconCIS bietet mit seinen Informations- und Controllinglösungen Unterstützung in Einkaufscontrolling, Berichtswesen, Kennzahlenmanagement, Benchmarking, Lieferantenbeurteilung, Kontraktmanagement, Maverick-Buying-Analyse, Produkt- und Prozesscontrolling sowie Bestandscontrolling. Auf die hohe Fach- und IT-Kompetenz von SoftconCIS vertrauen rund 200 renommierte Unternehmen quer durch alle Branchen, zum Beispiel Boehringer Ingelheim, Bosch, Carl Zeiss, Deutz, Dorma, Dräger, Freudenberg, Hella, Holcim, Infineon, Jungheinrich, Linde, Miele, MAN, Porsche, Trumpf oder Voith.

SoftconCIS
Gesellschaft für Controlling-
Informationssysteme mbH
Telefon: +49 (0)89 693995-00
E-Mail: info@softconcis.de

www.softconcis.de

„Contest“-Gewinner SoftconCIS: Alle Anforderungen erfüllt

Mit der Entscheidung für den Einsatz eines Einkaufscontrolling-Systems, startete FRIMO ein Auswahlverfahren zwischen sechs Anbietern, darunter auch SAP. Als klarer Gewinner aus diesem „Contest“ ging schließlich SoftconCIS mit seiner etablierten Einkaufscontrolling-Lösung hervor.

Entscheidungsgrundlage war neben einer Wirtschaftlichkeitsbetrachtung eine Nutzwertanalyse. Hier schnitt SoftconCIS mit Abstand am besten ab. Dazu Stefan Knorsch, Vice President Purchasing bei der FRIMO Group GmbH, „SoftconCIS hat als einziges Unternehmen die Anforderungen aus unserem Lastenheft vollständig erfüllt. Vieles

ist bei SoftconCIS bereits im Standard enthalten, was bei anderen Systemlösungen erst individuell und mit zusätzlichem Kostenaufwand hätte programmiert werden müssen.

Außerdem hat uns überzeugt, dass SoftconCIS mit über 9.000 Installationen das größte Know-how besitzt.“ Weitere Gründe pro SoftconCIS waren: Das Einkaufssystem wird durch immer neue Kundenanforderungen permanent angepasst und weiterentwickelt, was für FRIMO große Zukunftssicherheit bedeutet. Und schließlich konnte SoftconCIS mit dem höchsten Bedienungskomfort und der größten Flexibilität punkten.

Informationen effektiv nutzen

Durch das neue Einkaufsinformationssystem lassen sich bei FRIMO vor allem die Einkaufsergebnisse durch effektive Informationsunterstützung verbessern. Ein komfortables Kennzahlcockpit bietet strukturierte Informationen, die der Steuerung der gesamten Einkaufsorganisation dienen. Durch die neue Lösung können die Verantwortlichen bei FRIMO Bündelungspotenziale identifizieren und nutzen, was zu einer Steigerung der Einkaufsperformance führt. Des Weiteren ist es jetzt möglich, Einkaufsressourcen durch eine transparente Strukturanalyse von Lieferanten und Warengruppen (Materialgruppenmana-

gement) zielgerichtet und effektiv auszurichten.

Über das Modul „SoftconCIS Total-Spend-Analyse“ kann FRIMO zudem verschiedene Informationen für das Controlling abrufen: Dazu zählen neben der Analyse von Kostenstellen- und Sachkontenbelastungen beispielsweise Skontonutzung und Zahlungskonditionen. Ebenso ist es möglich, buchhalterische Fehlbuchungen aufzuzeigen. Weitere Vorteile der Lösung: Sie liefert eine Vielzahl von Analysen, die nicht nur für den Einkauf interessant sind, sondern auch für die Finanzbuchhaltung.

Schnelle erste Erfolge

Erste Erfolge zeigten sich bereits direkt nach dem Systemaufbau. Geplant ist neben der Datenbereinigung und -optimierung im SAP-System zudem, die Aktivitäten beim Einkaufscontrolling auszuweiten; so soll mithilfe des Einkaufscontrollingsystems ein inter-

nes Reporting generiert werden. Auch der Aufbau und die Integration einer Purchasing-Scorecard – die Übertragung des Balanced-Scorecard-Ansatzes auf den Einkauf – sind bereits fest eingeplant, einschließlich der Ableitung und Vorgabe von Handlungsstrategien.