



MASSNAHMEN- AUFGABEN UND INITIATIVEN DES EINKAUFES MANAGEMENT

MIT WEBCIS 4.0 DOKUMENTIEREN UND STEUERN

DIE TRANSPARENZ, DIE DURCH DIE EK- UND FI-ANALYSEN GESCHAFFEN WIRD, ERMÖGLICHT NUN AUCH DIE UMSETZUNG DER ERKENNTNISSE INS OPERATIVE UND STRATEGISCHE DOING.

Was sind die Aufgaben und Einkaufsziele in der nahen und fernen Zukunft? Wie und bis zu welchem Termin werden diese umgesetzt und was sind die greifbaren Ergebnisse?

Darüber muss ein Einkauf auf Knopfdruck Auskunft geben können, um seiner Rolle als wichtiger Ergebnistreiber im Unternehmen gerecht zu werden. Ein aussagefähiges Maßnahmencontrolling, das sowohl Steuerung als auch

Berichtswesen darstellt, gehört zwingend dazu, um Projekte zu definieren, zu planen, zu verfolgen, zu kommunizieren und, soweit möglich, die geplante Ergebniswirkung den Ist-Werten gegenüberzustellen. Mit WebCIS 4.0 Maßnahmencontrolling, das eingebettet ist in die gesamte Einkaufssteuerungssuite, setzt der Anwender auf den echten Datenstrukturen der vorhandenen ERP-Systeme auf. Die Auswahl von Eckpunkten einer Maßnahme entsprechen einem heutigen in der Praxis üblichen Projektmanagement.

**SIE HABEN FRAGEN?
WIR HABEN ANTWORTEN!**

Oder kontaktieren Sie uns, wann und aus welchem Grund auch immer Sie mögen über unser Kontaktformular auf www.softconcis.de.

WEBCIS 4.0 LIEFERT EIN AUSSAGEFÄHIGES MASSNAHMENCONTROLLING, DAS SOWOHL STEUERUNG ALS AUCH BERICHTWESEN DARSTELLT UND AUF KNOPFD RUCK AUSKUNFT GIBT.

